

ETICHETTE SU CARTA RICICLATA PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DELL'IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA DELLE MERCI

Da SATO un programma per i materiali di consumo incentrato sulla sostenibilità: meno acqua ed energia e fino al 20% di emissioni di carbonio in meno durante il processo produttivo

Milano, 11 marzo 2024 - SATO Europe GmbH, sinonimo di alta qualità nel mercato AIDC (*) Europeo, ha recentemente annunciato il lancio del Sustainable European Consumables Program (ECP) che prevede la produzione di etichette realizzata con carta riciclata al 100% segnando un passo importante verso la sostenibilità ambientale nel settore dell'identificazione automatica. Questo programma, progettato per ridurre fino al 20% le emissioni di carbonio, riduce anche il consumo di acqua ed energia durante il processo produttivo. Ciò rientra nella strategia globale SATO volta a condurre il settore dell'identificazione automatica delle merci verso pratiche sostenibili che si estendono ben oltre l'etichettatura.

Importante sottolineare che SATO, che nel 2023 ha investito il 3% del fatturato in ricerca e sviluppo, è fortemente impegnata nella Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e nella governance sociale e ambientale (ESG). Ha infatti definito un piano di attività coerente con i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: SDG 7- Energia Pulita e Accessibile, SDG 9 – Imprese Innovazione e Infrastrutture, SDG 12 – Consumo e produzione responsabili, SDG 13 – Azioni per il clima, SDG 15 – vita sulla terra. La holding ha anche fissato obiettivi a medio e lungo termine per la riduzione delle emissioni di anidride carbonica dell'intero gruppo, che entro il 2030 devono essere dimezzate rispetto al 2016.

L'introduzione di etichette prodotte con carta riciclata va a migliorare il Programma Europeo per i Consumabili (ECP) nato nel 2021 con l'obiettivo di adottare un sistema produttivo e di packaging orientati alle esigenze di semplificazione dei processi e riduzione dei tempi e costi di inattività dei clienti. In questo contesto l'azienda, in stretta collaborazione con i suoi partner commerciali, ha identificato le tipologie e i quantitativi di etichette maggiormente richiesti e definito un portafoglio d'offerta che garantisca una maggior flessibilità negli ordini e una costante riduzione degli sprechi. Sono pertanto acquistabili direttamente dal produttore anche quantitativi relativamente esigui, si parte da un minimo di 2.400 etichette. La nuova iniziativa pone maggiore enfasi sulla sostenibilità e sugli impegni per mitigare l'impatto ambientale, mantenendo comunque tempi di consegna rapidi e sconti basati sul volume.

“Questa iniziativa si allinea perfettamente con l'impegno di SATO verso i principi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), ambientali, sociali e di governance (ESG), nonché con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) stabiliti dalle Nazioni Unite. Mi preme inoltre sottolineare che SATO non ha ricaricato e non ricaricherà i costi aggiuntivi per la produzione di etichette sostenibili su partner e clienti. Non ci stiamo semplicemente adattando a una tendenza del mercato: stiamo definendo lo standard per quello che dovrebbe essere il futuro del settore. Ogni etichetta può essere una dichiarazione ambientale, basta volerlo”, afferma Laurent Lassus, Direttore Generale di SATO Europe.

./..

“Uno dei molti motivi di successo di SATO è la flessibilità, che rimane al centro del nostro programma ECP. I consumabili del programma sono prodotti e immagazzinati in Europa, proprio per questo i clienti possono ordinare anche solo una singola scatola. L’idea di fondo è quella di rendere semplice e non onerosa, anche per l’impresa più piccola, l’accesso a pratiche davvero sostenibili”, afferma Domenico Cianferri, branch manager di SATO Italia, “pensiamo in particolare alla vendita di alimenti e abbigliamento al dettaglio o tramite e-commerce, o alle piccole e medie imprese del settore chimico-farmaceutico e manifatturiero, fra cui vetrerie e/o produttori di componentistica specializzata che devono garantire il tracciamento dei loro prodotti sul mercato”.

(*) Automatic Identification and Data Capture

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820; *Erminia Corsi* – mobile +39 348 7981209